

VSEBINA

Uvod	7
1. JAVNOST IN JAVNOPRAVNA TELEVIZIJA	15
Javnost, množični mediji in spremenjena narava publicitete	15
Potreba po regulaciji množičnih medijev	26
Javnopravna televizija kot javna dobrina	30
Javnopravna televizija in medijska konvergenca	40
2. POLITIČNI IN GOSPODARSKI POGOJI DELOVANJA	55
Opredelitev političnih in gospodarskih dejavnikov	55
Od prvega političnega konsenza o javni televiziji do popoldnega razhajanja o njeni vlogi in pomenu	74
Politični napadi na javne televizije – nauk o pristranskosti	95
Posebnosti medijskih trgov in ekonomike javnopravnih televizij	119
3. JAVNOPRAVNA TELEVIZIJA IN NJENA OBČINSTVA	135
Novi načini rabe množičnih medijev v vsakdanjem življenju	140
Spremenjena izpostavljenost občinstev televizijskim programom	158
Prispevek javnopravne televizije k medijski pismenosti državljanov	174
Družbene kompetence, odgovornost in verodostojnost javne televizije	192
4. KAKŠNO JAVNOPRAVNO TELEVIZIJO POTREBUJEMO	209
Modeli nadzora in upravljanja	209
Model "odličnosti" javnopravne televizije	224
Kako povečati zaupanje v javno televizijo in jo vrniti k družbi	228
Namesto sklepa	237
Stvarno in imensko kazalo	239
Seznam virov in literature	250